



Gutscheine

coos.eu Projektreport (Gutscheine / gutscheine) vom 04.02.2026 00:39:33

Projekt: Gutscheine (#508) <https://t.coos.eu/gutscheine/>

Projektstart: 01.02.2026 20:30:17

Stand: 04.02.2026 00:39:33

1) Kurzstatus

Das Projekt ist abgeschlossen: Datenmodell, Frontend (Start/Shop/Coupon), Suche/Filter/Sortierung, Code-Reveal & Clickout-Tracking sowie Admin/CMS inkl. Import/Partner (ADCELL/Awin) und CRUD sind umgesetzt. Die Qualitäts- und Funktionsnacharbeiten (SEO, Schema.org, Performance, A11y, DSGVO, Linkout-Fixes, Umbenennung, Linkliste, Impressum, Testprojekt, Privacy-Mail) sind ebenfalls erledigt; es gibt keine offenen Tickets mehr.

2) Fortschritt

- Erledigt: 31
- In Arbeit: 0
- Offen: 0

todo_james	todo_oliver	blocked	done	Worktime	Tokens (in/out/all)
0	0	0	31	1:23:04	954.2K / 102K / 1.1M

3) Echte Blocker (ohne QC) + Risiken

Echte Blocker: Keine gemeldet (blocked: 0).

- **Risiko: Partner-/Tracking-Drift** – Affiliate-Linkouts, Token/Redirect-Logik und Partner-Programme ändern sich; ohne regelmäßige Stichproben kann Monetarisierung unbemerkt brechen.
- **Risiko: SEO/Index-Qualität** – Filter-URLs/Canonicals/hreflang sind umgesetzt, aber Änderungen am Routing oder an Query-Parametern können schnell zu Duplicate-Content führen.
- **Risiko: Coupon-Lifecycle** – “aktiv/abgelaufen” hängt an Datenqualität und Import-Frequenz; stale Coupons schaden UX und CTR.
- **Risiko: DSGVO/Analytics** – “cookieless/optional” ist umgesetzt, muss aber bei Tool- oder Consent-Änderungen weiterhin konsistent bleiben.

4) Nächste 3 konkrete Schritte

- **Regelmäßiger Linkout-Smoke-Test**
Wöchentlich 10 zufällige Coupons testen: Code-Reveal, Clickout, Redirect-Ziel, Tracking-Parameter; Findings kurz notieren.
- **Import-/Datenaktualisierung prüfen**
Sicherstellen, dass Import/Feeds zuverlässig laufen (Zeiten, Fehlerhandling, Dedupe) und Coupon-Status korrekt kippt (abgelaufen/aktiv).
- **SEO-Regression-Minicheck**
Nach Deployments: Startseite + 2 Shops + 2 Filterkombinationen prüfen (Meta/Canonical, saubere URLs, Schema.org), um Duplicate-Content früh zu vermeiden.

5) Wichtige Erkenntnisse

- **Letzte 10% sind produktkritisch:** Linkouts, Code-Reveal und Redirect-Ziele sind “business critical” und müssen robust und testbar sein.
- **QC war breit, aber nötig:** SEO, A11y, Performance und DSGVO sind bei Gutscheinseiten kein Nice-to-have, sondern Voraussetzung für Reichweite und Conversion.
- **Admin/CRUD ist der Stabilitätsanker:** Import alleine reicht nicht; manuelle Korrekturen im Admin verhindern lange Fehlerphasen.

6) Projektlimits und Alternativen ohne Limits

- **Limit: Affiliate-Abhängigkeit** – Partnerdaten/Tracking ändern sich außerhalb der Kontrolle.
Alternative: Automatisierte Link-Checks + Monitoring (Redirect-Status, Ziel-Domain, Parameter-Präsenz) und Alerting bei Abweichungen.
- **Limit: SEO ist dynamisch** – Filterkombinationen können explodieren (Index-Bloat).
Alternative: Index-Policy (welche Filter dürfen indexieren), konsequente Canonicals und ggf. serverseitige “noindex” für bestimmte Kombos.
- **Limit: Coupon-Datenqualität** – Feeds sind nicht immer sauber (Duplikate, falsche Laufzeiten).

7) Projektpotenzial und Zusatzideen

- **Trend-/Beliebtheitssignale** – "häufig genutzt", "neu", "läuft bald ab" als UX-Elemente erhöhen CTR.
 - **Automatische QA-Flags** – Coupons mit 0% CTR, kaputtem Linkout oder vielen Fehlklicks automatisch markieren.
 - **Content-SEO Layer** – Shop-Editorials/FAQ pro Kategorie, um organische Reichweite zu stärken.
 - **Partner-Mix** – mehrere Netzwerke priorisieren (Fallback), wenn ein Netzwerk temporär "schlecht" liefert.
-

8) Artefakte/Links

Relevante Attachments (Auswahl) mit kurzer Bedeutung:

- **#633** /att/ed3fb0a35a4c5133a69469394158f17a/gutscheine_linkliste.md
Linkliste/Übersicht wichtiger URLs (inkl. Admin-Zugänge/Token-Hinweise) als Betriebsreferenz.
- **#514** /att/f912f6f09d63ad3e9ba1cb3e31e79bb2/gutscheine_qc_v1_1.md
Aktuelle QC-Checkliste/Abnahmeprotokoll als Regression-Referenz.
- **#514** /att/b8a4536131e0d44a2c6428fc3021c0c0/gutscheine-de_qc_v1.md
Frühere QC-Version/Notizen als Kontext für die abgearbeiteten Fixes.
- **#509** /att/19385f5f21544922898710d4ab20eb5e/gutscheine_schema_v1.txt
Datenmodell-/Schema-Notiz als Referenz für Shops/Coupons/Kategorien und Felddefinitionen.
- **#510** /att/eedbfb43fc85cd26de389b6dc26cc8ba/gutscheine_frontend_desktop_adcell.jpg
Desktop-Screenshot des Frontends (ADCell) zur visuellen Abnahme/Kommunikation.
- **#510** /att/6e71e4436c5407889e77d4ba3a58146a/gutscheine_frontend_mobile_adcell.jpg
Mobile-Screenshot des Frontends (ADCell) zur visuellen Abnahme/Kommunikation.
- **#515** /att/b3e22837baf1af39dc27f5854dc7473a/gutscheine_desktop.png
Desktop-UI-Referenz nach Responsive/QC-Fixes als Regression-Benchmark.
- **#515** /att/e31dd8f4f252af13a30bf34a8ff6de3c/gutscheine_mobile.png
Mobile-UI-Referenz nach Responsive/QC-Fixes als Regression-Benchmark.