



Landingpage COOS.eu

coos.eu Projektreport (Landingpage COOS.eu / cooslanding) vom 04.02.2026 00:48:34

Projekt: Landingpage COOS.eu (#587) <https://t.coos.eu/cooslanding/>

Projektstart: 01.02.2026 23:53:45

Stand: 04.02.2026 00:48:34

1) Kurzstatus

Die Landingpage ist abgeschlossen: Hero (Fullscreen Slides/Animation) inklusive Copy-Iterationen, Login-Bereich/Verlinkung, Warteliste-Formular mit Validierung und DB-Persistenz, Assets/Mockups sowie umfangreiche QC- und Content-Feinschliffe (SEO, DSGVO, Tracking optional, Mobile, Screenshots, Impressum) sind umgesetzt. Es gibt keine offenen Tickets mehr; die Seite ist damit abnahme- und livefähig.

2) Fortschritt

- Erledigt: 35
- In Arbeit: 0
- Offen: 0

todo_james	todo_oliver	blocked	done	Worktime	Tokens (in/out/all)
0	0	0	35	5:31:08	1.3M / 77.8K / 1.4M

3) Echte Blocker (ohne QC) + Risiken

Echte Blocker: Keine gemeldet (blocked: 0).

- **Risiko: Lead-Qualität/Spam im Livebetrieb** – Honeypot/Rate-Limit ist vorhanden, aber reale Bot-Muster können sich ändern; Monitoring und ggf. eskalierbarer Schutz sind sinnvoll.
- **Risiko: Copy-/Visual-Regression** – viele Text-/Screenshot-Iterationen wurden gemacht; kleine Änderungen können Encoding, Links oder Metas wieder brechen, wenn kein kurzer Abnahmeprozess existiert.
- **Risiko: Performance auf Low-End Mobile** – Animation und große Screenshots können je nach Gerät/Netz spürbar werden; ein Fallback-Mode bleibt hilfreich.

4) Nächste 3 konkrete Schritte

- **Post-Launch Smoke-Test (wöchentlich in Woche 1)**
Lead-Flow 3–5x testen (valid/invalid/duplicate), DB-Einträge prüfen und Opt-in/Privacy-Link klicken.
- **Monitoring light**
Kleine Kennzahlen beobachten: Leads/Tag, Spam-Rate (blocked/invalid), Submit-Fehlerquote und Page-Load (insb. Mobile).
- **Content/SEO-Minireview nach Änderungen**
Nach jedem Copy-/Asset-Update: Title/OG/Metas, Impressum/Privacy, CTA-Buttons und Mobile Rendering kurz gegenchecken.

5) Wichtige Erkenntnisse

- **Feinschliff ist hier der Werttreiber**: Technik ist schnell, aber Conversion/Vertrauen kommen über Copy, Screenshots und saubere Form-UX.
- **Lead-Persistenz + Uniqueness sind Pflicht**: Unique per E-Mail und saubere Validierung verhindern Datenmüll und erleichtern spätere Outreach-Prozesse.
- **Legal/SEO gehört in den MVP**: Impressum, DSGVO-Texte/Links und Metas wurden erfolgreich nicht "nach hinten" geschoben.

6) Projektlimits und Alternativen ohne Limits

- **Limit: Spam-Schutz ist iterativ** – es gibt kein "fertig".
Alternative: eskalierbarer Schutz (Captcha nur bei Anomalien), E-Mail-Verification/Double-Opt-in, IP-Reputation.
- **Limit: Animation/Assets vs. Performance** – visuelle Qualität kostet Bytes/CPU.
Alternative: "prefers-reduced-motion" Fallback, progressive loading, aggressivere Bildkompression und feste Performance-Budgets.
- **Limit: SEO ohne Content-Tiefe** – Landingpages haben begrenzte organische Reichweite ohne Content-Cluster.
Alternative: FAQ/Use-Cases/Beispiele als zusätzliche, indexierbare Seiten (leichtgewichtig).

7) Projektpotenzial und Zusatzideen

- **Waitlist-Dashboard** – internes Mini-Dashboard (Leads/Tag, Quellen, Spam, Conversion) als Entscheidungsgrundlage.
 - **A/B Testing light** – 2–3 Hero-Varianten serverseitig rotieren und nur anonymisierte Conversion-Counts erfassen.
 - **Referral-Mechanik** – Invite-Link nach Signup, um organisches Wachstum zu pushen (optional, datenschutzfreundlich).
 - **Automatische Screenshots** – künftig UI-Screenshots per Pipeline erzeugen/aktualisieren, damit Visuals nicht manuell gepflegt werden müssen.
-

8) Artefakte/Links

Relevante Attachments (Auswahl) mit kurzer Bedeutung:

- **#593** /att/e8843dc4200d7279b0d9b6992145961d/cooslanding_qc_v1_1.md
Aktuelle QC-Checkliste/Abnahmeprotokoll als Regression-Referenz (Mobile, Form, SEO, DSGVO, Tracking).
- **#593** /att/4d36d8ac20639d3f2481e56352f1649c/cooslanding_qc_v1.md
Frühere QC-Version/Notizen als Kontext der abgearbeiteten Iterationen.
- **#607** /att/9ac89aed63172a4fd4d2551aae109fcc/cooslanding_hero_konzept_copy_v1.md
Ursprüngliches Hero-Konzept und Copy als Basis für Messaging und Seitenstruktur.
- **#613** /att/6460c803e24c97483026901fa264b3fc/cooslanding_hero_textbausteine_screenshot.png
Screenshot der finalen Textbausteine zur schnellen Referenz der verwendeten Copy.
- **#626** /att/6b316d8c88d0a23c0606a4a80af6807a/cooslanding_hero_umlaut_live_reports.png
Nachweis/Check zur Umlaut-Darstellung als Regression-Referenz für Encoding/Fonts.
- **#627** /att/05a6f959e2daea01fb7437fba6a9daed/cooslanding_hero_textaenderung_v1.png
Referenz der konkret gewünschten Hero-Textänderung (Iteration dokumentiert).
- **#588** /att/a8e8187153335e6726c5f1bcd61c8ea6/cooslanding_hero_fullscreen_animation_v1.png
Visuelle Referenz der Fullscreen-Hero-Animation/Slides zur Abnahme.
- **#592** /att/dd06aef6a94ae5ca4355f23d1e2c5505/cooslanding_mockup_dashboard.png
Dashboard-Mockup als zentrales Visual zur Produktanmutung.
- **#592** /att/060530a0039dba7f131aab74ba07fda7/cooslanding_mockup_invoice.png
Invoice-Mockup als Visual für den Rechnungs-/Output-Use-Case.
- **#592** /att/646466c39d644762ed7b0c28f5f541ca/cooslanding_mockup_checklist.png
Checklist-Mockup als ergänzendes Visual für Workflows/Tasks.
- **#634** /att/60c91bdf6c99aacc72dd6ffd55e20945/Screenshot_2026-02-02_at_14-21-31_Dashboard.png
Beispiel eines aktualisierten echten Dashboard-Screenshots (ersetzte Visuals) für die Landingpage.
- **#634** /att/5b74cd27927e57444235351c4244fcc1/Screenshot_2026-02-02_at_14-20-59_Report.png
Beispiel eines aktualisierten Report-Screenshots als Visual-Referenz für Reports/Outputs.